

АТМА

Юзабилити-исследование
сайта **sspot.ru**

Содержание

01 Сводные данные

- Метод, условные обозначения
- Вопросы, заданные тестировщикам
- Определение целевой аудитории, принимающей участие в опросе

02 Ошибки и замечания, найденные тестировщиками на сайте

- Контент
- Доверие
- Условия заказа
- Техническая ошибка
- Удобство

03 Оценка первого впечатления о сайте

- Таблица #1
- Хочется остаться или закрыть сайт после 3-х секунд?
- Тематика по мнению тестирующих
- Скорость определения тематики
- Качественные ли товары предлагает сайт?

04 Оценка полноты информации

- Таблица #2
- Какой информации не хватает?
- Готовность стать клиентом

05 Удобство онлайн-заказа

- Таблица #3
- Способы оформления заказа
- Достаточно ли способов оформления заказа?
- Все ли способы оформления заказа понятны?
- Дополнительные способы для удобства заказа

06 Анализ конкурентов

- Таблица #4
- Преимущества конкурентов по мнению тестировщиков

07 Оценка доверия

- Таблица #5
- Оценка доверия
- Готовность стать клиентом
- Решения, предложенные тестировщиками

Вопросы и методы

Метод

Удаленное немодерируемое юзабилити-исследование это метод оценки удобства интерфейса продукта, основанный на привлечении пользователей к тестированию, в процессе которого они выполняют типовые задания с продуктом удаленно, у себя на компьютерах.

Во время тестирования при помощи специального программного обеспечения записывается экран пользователей.

Ответы тестировщиков сгруппированы по типу ошибки и отмечены условными обозначениями.

Условные обозначения, используемые в отчете

■ Обратите внимание на ошибку

■ Важно, но не является первоочередной задачей

■ Требуется дополнительное исследование или А/В-тест

■ Можно не исправлять

Вопросы

Вопросы, заданные тестировщикам

1. К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Почему?

— Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте? Почему вы так решили? (оцениваем первое впечатление)

2. Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте?

— Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?

3. Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вам представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?

— Попробуйте оформить онлайн-заказ. При оформлении: Имя Тест, тел: 89111111111

Вопросы

Вопросы, заданные тестировщикам

4. Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
5. Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
— Предложите 3-5 решений, которые подтолкнули бы вас заказать купольную беседку на данном сайте

Сводные данные

№	Тестирущик	Пол	Возраст
01	Елена Николаевна	Ж	31
02	Наталья Александровна	Ж	45
03	Александр Владимирович	М	34
04	Наталья Васильевна	Ж	33
05	Дмитрий Олегович	М	41
06	Александр Сергеевич	М	36
07	Лариса Алексеевна	Ж	40
08	Наталья Львовна	Ж	49

№	Тестирущик	Пол	Возраст
09	Наталья Олеговна	Ж	29
10	Светлана Владимировна	Ж	35
11	Игорь Александрович	М	39
12	Наталья Анатольевна	Ж	41
13	Ирина Петровна	Ж	37
14	Анна Николаевна	Ж	43
15	Любовь Андреевна	Ж	40

Сводные данные



27%
25-34 года

60%
35-44 года

13%
45 лет и старше



73%
Женский

27%
Мужской

Найденные ошибки и замечания

Найдено ошибок: 17



Контент

Комментарии тестировщика

- «Мне изначально не понравился дизайн (темный стиль, логотип)»
- «не привлёк дизайн и на главной странице сайта не понравилась»
- «После 3 секунд хочется сайт закрыть, потому что непонятно, что это за беседки и зачем они мне нужны, да еще и консультацию надо получать»
- «сайт слишком просто выглядит и не наполнен информацией»
- «Если честно бесит реклама с Кирковым и Рудковской, лучше бы отзыв дали представители какого-нибудь бизнеса, которые заказывали эти беседки»
- «А еще меня раздражает Рудковская и Кирков. Тут чисто человеческий фактор, умудрились попасть два раза в яблочко. Ну тут всем не угодишь. Может, кому-то они и нравятся»
- «по неграмотным и некрасиво отредактированным текстам можно судить о некоторой экономности заказчиков»



Контент

Комментарии тестировщика

- «Информации мало, она только фоточная. Причём, если тычешь на фото беседок "Для дачного участка" и остальные, то они некликабельные и вызывают раздражение своей бесполезностью»
- «В дизайне сайта ничего особенного я не увидела»
- «Название "SkySpot" вообще не ясно для чего оно, ни о чем не говорит.»

The logo for SkySpot is displayed in white on a dark gray rectangular background. The word "SKY" is stylized with a double outline, and the letter "Y" is replaced by a stylized star or cross shape. The word "SPOT" is also in a double-outlined font.

Выводы по контенту

Рекомендации от UX-специалиста:

1. Провести дополнительное исследование по восприятию дизайна сайта пользователями.
2. Работать над расширением представленности бренда на рынке.
3. Расширить описание преимуществ товара.
4. Текстовые блоки проверить на наличие ошибок.
5. Добавить интерактивности изображениям.
6. “Разбавить” отзывы от медийных персон отзывами представителей бизнеса и простых людей.

Доверие

Комментарии тестировщика

- «Кто вы? Фото, история»
- «считаю, что не самое удачное ставить в примеры наших звезд, потому что многие уже понимают, что это делается по бартеру. Лучше реальные отзывы от простых покупателей»
- «Откровенно непонятен ценовой разбег и нет даже простейших примеров, есть только цена на покрытие. При таком раскладе я не буду ничего заказывать, а сначала буду искать более понятные варианты. Я не хочу, чтобы мне вешали лапшу на уши очередные менеджеры пользуясь тем, что в ситуации не разбираешься, а тут всё скрыто»
- «Дешёвый агрессивный маркетинг, типа "у нас берёт Киркоров/Рудковская, берите и вы. Мы все отлично знаем, что Киркоров и Рудковская в денежных средствах не стеснены, но Киркоров и Рудковская это только 2 человека в нашей необъятной, поэтому ну совсем не авторитет. Нужно как-то быть ближе к простым смертным»
- «Этот сайт просто сборщик телефонов»



Выводы по доверию

Рекомендации от UX-специалиста:

1. Добавить на сайт раздел “О нас”. Разместить там миссию компании, информацию о сотрудниках, добавить фото людей, участвующих в производстве.
2. Продумать ЦА и УТП. Если планируется реализация конструкций обычным людям (не медийным), то и предложение должно соответствовать их уровню.
3. Побуждать клиентов оставлять отзывы.
4. Явно указать преимущества заказа купольных конструкций. Сейчас пользователи не видят полезности товара лично для них.

Условия заказа

Комментарии тестировщика

- «От 16000руб за кв.м. это сколько обойдется? Неизвестно. Может 1000000руб.»
- «Я так и не понял, как оформить онлайн-заказ, кроме как "наш менеджер свяжется с вами, оставьте заявку".
Как для потенциального клиента, для меня этот вопрос был бы непонятен»
- «Со мной обещали связаться в ближайшее время (интересно, когда это ближайшее время? А если я заявку ночью отправляла?)»
- «Не полностью раскрыта информация по стоимости за кв. метр. Это стоимость чего? Только материала или и работ по установке тоже? Под ключ? Непонятно. Можно заказать хоть метр, хоть 1,5? Или метраж начинается от какого-то минимального количества?»

Выводы по условиям заказа

Рекомендации от UX-специалиста:

1. Конкретизировать ценообразование на сайте.
2. Составить инструкцию по оформлению заказа на сайте.
3. Указать точное время возможного звонка менеджера.
4. Добавить примеры работ с точным указанием стоимости.

Техническая ошибка

Комментарии тестировщика

- «Примеры работ с сайта так и не подгрузились, что несколько портит впечатление»
- «Для заказа воспользовалась кнопкой "Получить консультацию" на первом баннере. Ввела номер телефона длиннее чем нужно, и получила сообщение [0] Unknown error. Please, try again later. и вечно крутящийся кружочек на кнопке. Закрыла эту форму. Снова нажала на кнопку "Получить консультацию" и открылась эта же форма с ошибкой и загрузкой. Т.е. если я 1 раз сделала ошибку (а ограничений на ввод нет), то больше форма работать не будет? Помогает только обновление страницы»

Выводы по техническим ошибкам

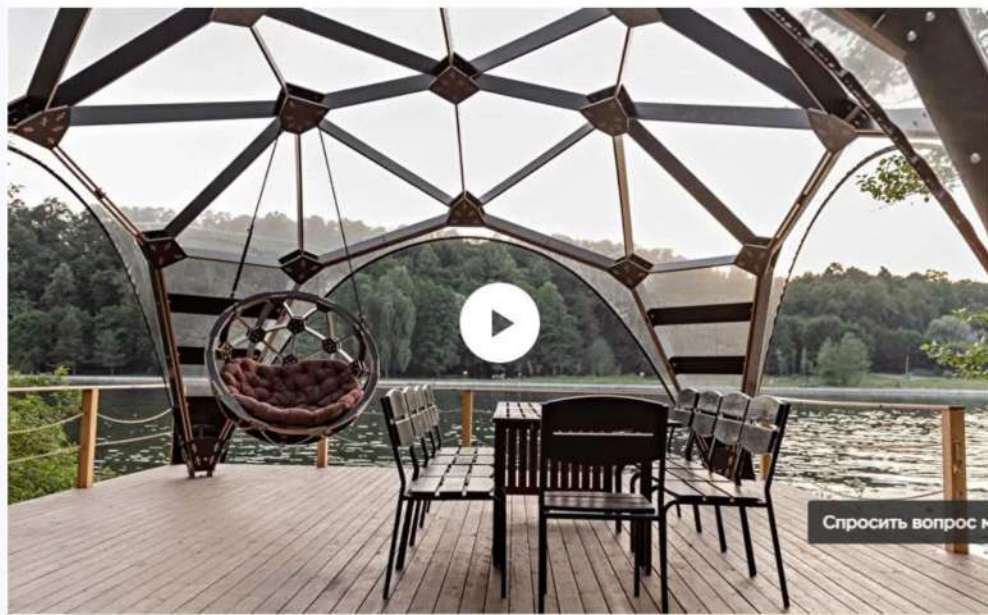
Рекомендации от UX-специалиста:

1. Проверить скорость загрузки сайта, при необходимости оптимизировать изображения.
2. Проверить работу формы заказа. При неверном введении данных указывать пользователю на ошибку без необходимости перезагружать страницу.

Удобство

Комментарии тестировщика

- «Неудобно, что на видео-отзыв нельзя попасть с карточки с примером работ»



Выводы по удобству

Рекомендации от UX-специалиста:

1. Добавить ссылку на отзывы (в том числе видеоотзывы) в карточки товаров.

Две совмещенные беседки 5x10 метров для Филиппа Киркорова

[Заказать похожую модель](#)

В прекрасном месте, на берегу живописной бухты, мы установили две беседки Филиппу Киркорову. Помимо самих беседок, мы добавили еще скалодром для детей. Всем очень понравилось, посмотрите отзыв в видео.

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестирующий	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Елена Николаевна	Беседки и их установка, определила быстро - пролистав главную страницу. Хочется остаться на сайте, потому что представлены интересные и необычные модели беседок - и их хочется все посмотреть. Компания предлагает достаточное количество разнообразных моделей беседок. А также услуги по замеру, покрытию, монтажу, доставке и расчету. Эти беседки качественные - так, как есть положительные отзывы от очень знаменитых и медийных людей.
Наталья Александровна	Сайт продажи купольных беседок. Поняла сразу. В меню написаны цены, примеры работ. Сразу понятно сайт продаёт и устанавливает беседки. На сайте захотела остаться, так как таких беседок ранее не встречала. Сайт предлагает продажу и монтаж беседок. Из товара только беседки, но их несколько видов. Для узконаправленной торговли товара достаточно, так как видов беседок - не мало. Товары качественные или нет - сказать не могу, не приобретала такой товар. Но по виду беседки качественно выглядят.

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестирующий	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Александр Владимирович	Данный сайт относится к интернет-магазину. Определил это сразу по пункту меню "цены". После 3 секунд не хочется сразу закрыть, а хочется посмотреть дальше. Компания предлагают 5 видов товаров. Это нормально (не много и не мало). Я так решил, потому что думаю, что не должно быть много видов купольных беседок.
Наталья Васильевна	Сайт относится к тематике строительства и ландшафтного дизайна. Определила быстро по информации на сайте и своей профессиональной осведомленности. По товарам и услугам считаю достаточно, учитывая возможность изготовления с разными покрытиями и под разное назначение. Хочется верить, что товары и услуги качественные. Не скрою, отзывы очень важны и фото готовых работ. Именно посмотрев фото готовых беседок сделала вывод о качестве и визуальной привлекательности.
Александр Сергеевич	Заголовок сайта говорит о его тематике. Сайт на первый взгляд выполнен отлично и выглядит информативным. Ничего лишнего. По всей видимости сайт занимается продажей одного вида товаров. Но видимо в разном исполнении. Хорошая цветовая тема.

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестирующий	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Дмитрий Олегович	Это сайт компании, производящей купольные беседки. Определяется сразу из информации на главной странице. Сайт можно поизучать, сразу закрыть не хочется, т.к. привлекает простота и разумный графический дизайн. Компания предлагает только монтаж беседок, но сразу понятно, что это профильная тема компании. Насчет качества сомнений почти не возникает, достаточно уже того, что они раскошались на продуманный дизайн сайта, оптимизированный под мобильные приложения.
Лариса Алексеевна	Сайт относится к тематике производства и продажи купольных беседок. Определила по надписи (заголовку) сразу же. Изначально посмотрела на заголовок, потом на логотип, потом на изображение. На сайте осталась бы. Пролистала бы вниз для ознакомления со страницей. На сайте продается только один товар - купольные конструкции. Это не много и не мало. Это норма для узкопрофильного производства. Думаю, что товар качественный, т.к. производится в т.ч. для звезд (Киркоров, Плющенко-Рудковская).

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестирующий	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Наталия Львовна	Изготовление купольных беседок на заказ, это сразу понятно с 1го экрана. Страница не перегружена информацией, в то же время я нашла на ней ответы на все возникшие вопросы. Компания предлагает 1 товар - купольная беседка. Вариации по размерам, вариантам покрытия. Товар производит впечатление качественного (крепления кажутся надежными, показатели ветроснегозащиты).
Наталья Олеговна	Тематика - производство и установка купольных беседок. Определила сразу. После 3 секунд хочется остаться и посмотреть как это выглядит и сколько стоит. Судя по всему есть 3 варианта исполнения беседок в зависимости от покрытия крыши разные размеры. Наверное больше и не надо. Но не нашла информацию о дополнительных услугах, таких как освещение, декорирование и т.д. На первый взгляд беседки качественные. На мое мнение повлияли хорошие фотографии, красивая картинка, присутствие медийных лиц.

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестирующий	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Светлана Владимировна	Как только я зашла на сайт, сразу стало понятно чем занимается эта фирма. Определить не составило труда, так как сайт сделан очень грамотно и просто. На этой сайте захотелось остаться и сразу посмотреть, что еще представлено на сайте. Компания предлагает разные варианты беседок с и интересным дизайном на любой вкус начиная от самой конструкции, а также покрытием. Услуг на сайте ,я не увидела.
Игорь Александрович	Данный сайт это интернет магазин купольных беседок. Определил это быстро. После 3 секунд нахождения на сайте захотелось с него уйти, не привлёк дизайн и на главной странице сайта не понравилась. на сайте продаётся 3 варианта беседок. Для такого вида продукции это нормально, потому что она необычная.

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестирующий	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Наталья Анатольевна	Сайт относится к сайтам компаний, предлагающих работы по установке купольных беседок. Определила в первые 3-5 секунд. После 3 секунд хочется сайт закрыть, потому что непонятно, что это за беседки и зачем они мне нужны, да еще и консультацию надо получать. Компания предлагает один вид товара, но разные модели под заказ. Это достаточно для начала, а при хорошем развитии компании можно предлагать сопутствующие товары/ услуги. Это всё оценка только по первому впечатлению, потому что прокрутила главную страницу вниз, а там только беседки и беседки.
Ирина Петровна	Тематика - строительство. По основе примерно понятно сразу. Оставаться не хочется, но резкого негатива не вызывает. Предлагается один товар в вариациях, этого достаточно. О качестве услуг по сайту сложно судить. Тем не менее, по неграмотным и некрасиво отредактированным текстам можно судить о некоторой экономности заказчиков, нанимают абы кого, лишь бы дорого-богато-дешево.

Таблица #1 - Оценка первого впечатления

Тестировщик	К какой тематике относится данный сайт? Как быстро вы это определили? После 3 секунд на сайте вам хочется остаться на нем или сразу его закрыть? Сколько товаров и/или услуг предлагает компания? Это много или мало? Качественные ли товары/услуги продаются на сайте?
Анна Николаевна	Относится к тематике строительство, поняла сразу по тексту - Купольные беседки. Уйти с сайта не хочется, интересно посмотреть примеры работ. То, что присутствуют отзывы известных людей, конечно располагает. Всего предлагается одна услуга - установка беседок купольной формы. Для такого вида товара это нормально, что услуга всего одна, я думаю. То что товар качественный, убеждают отзывы знаменитостей.
Любовь Андреевна	Тематика - производство и установка купольных беседок. Определила быстро - надпись бросается в глаза. После 3-х секунд остаться захотелось, товар заинтриговал, стало интересно посмотреть, что это такое и сколько стоит. Насколько я поняла товар один с тремя видами покрытия. При этом, размер может быть разным. По услугам - похоже, что можно заказать услуги доставки и монтажа. Мне кажется, этого достаточно. Такой вот специализированный бизнес. Зато, судя по всему, товар качественный. На фото беседки выглядят основательно, крепко. Правда, смущает ПВХ пленка, но можно ведь и другое покрытие выбрать...

Хочется остаться или закрыть?

60%

Остаться

20%

Закреть

20%

Нет ответа

Нет ответа

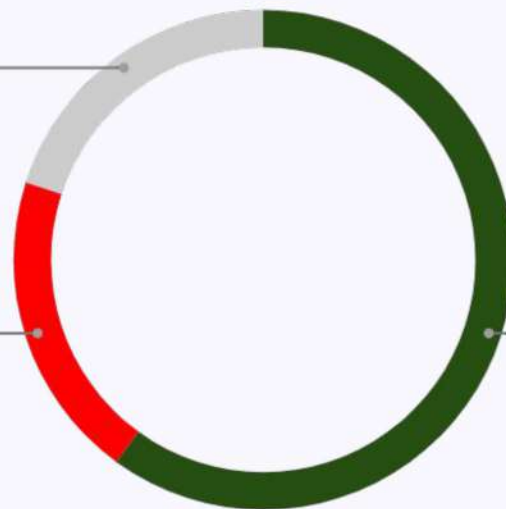
20,0%

Закреть

20,0%

Остаться

60,0%



Определение тематики сайта

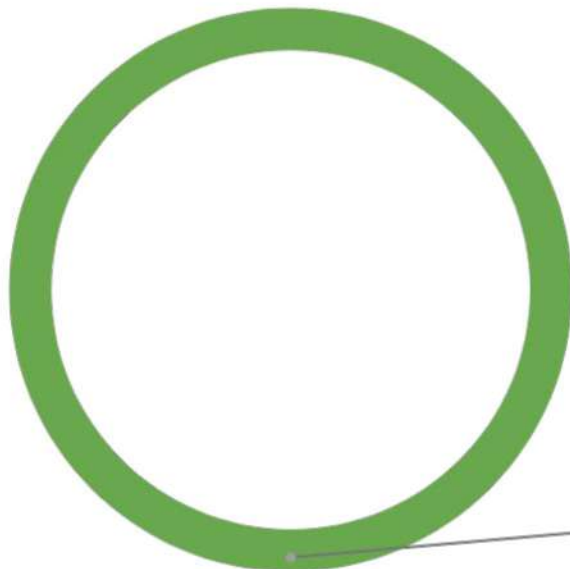
9	Производство и установка беседок
3	Интернет-магазин беседок
3	Строительство

* В таблице указано количество тестируемых и предполагаемая тематика

Быстро ли определили тематику?

100%

Определили
тематику сайта
быстро



Да
100,0%

Качественные ли товары предлагаются?

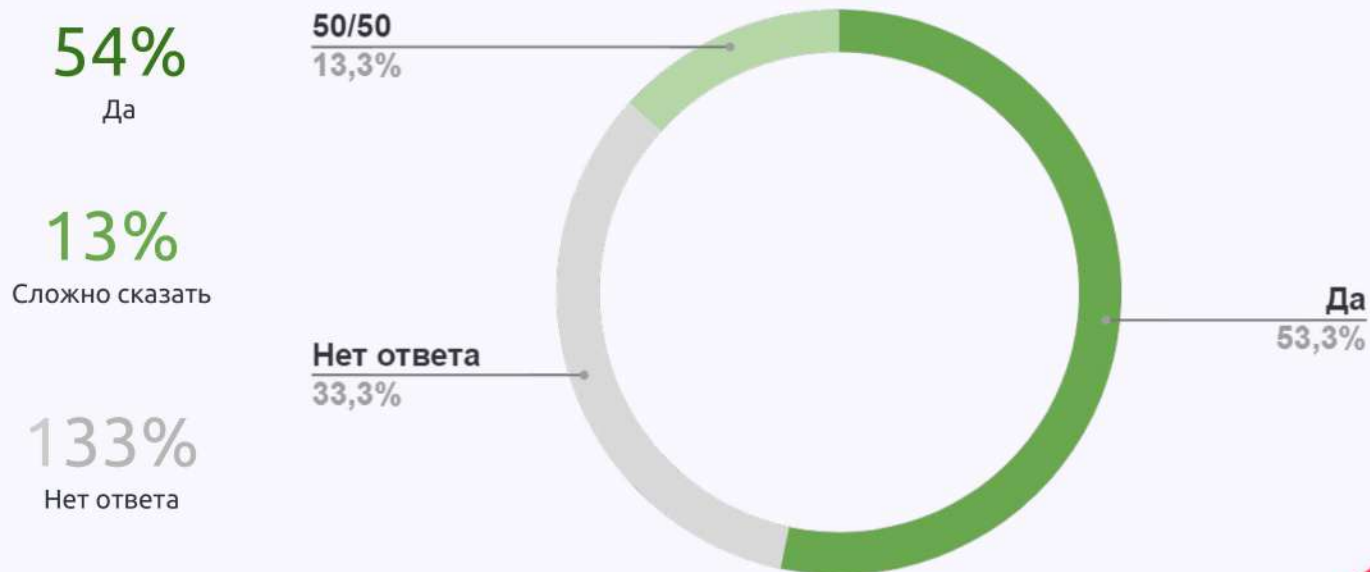


Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Елена Николаевна	Хотелось, чтобы на сайте было что-то наподобие конструктора заказа - когда клиент заполняет форму (габариты, материал и т.д.) - и в конце высвечивается примерная стоимость и срок установки беседки, потому что у людей не всегда есть время, чтобы ждать обратный звонок - человек просто покинет сайт и забудет. Заявку бы оставила - в летнее время хотелось бы беседку на участке.
Наталья Александровна	Информации о беседках достаточно. Если чего то не хватает, то можно задать вопрос через мессенджер. Если бы была нужна беседка и была нужная сумма, скорее всего беседку заказала бы. Вид у неё космический - на зависть соседям и на радость детям.
Александр Владимирович	Я представил, что мне нужна беседка на дачу. Изучив подробно сайт, я пришел к выводу, что данные беседки для звезд. И вероятнее всего? цена у этой компании завышена. Поэтому я бы не оставил заявку, а посмотрел цены у других подобных компаний.

Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Наталья Васильевна	Лично для меня было полезной дополнительная информация о конкретных материалах, из которых изготавливаются беседки (каркас и покрытия). А также не хватает информации о максимально возможных габаритах беседки. Остальное указано вполне развернуто для общего понимания. Заявку на консультацию оставила бы, чтобы подробнее все возможные опции изготовления обсудить.
Дмитрий Олегович	Примеры работ с сайта так и не подгрузились, что несколько портит впечатление. Не хватает информации об используемых материалах, листал но не заметил. Также хотелось бы узнать каков ценовой сегмент не консультируясь по мессенджеру, но косвенно можно предположить, что рассчитано на клиента с хорошими деньгами, на простую дачу навряд ли подойдет. Заявку именно по этой причине не стал бы оставлять.
Александр Сергеевич	Изучил информацию о купольной беседке, в принципе все понятно, но хотелось бы увидеть какой-нибудь конструктор беседки с расчетом стоимости. По моему мнению этого не хватает. А так информации о материале, использовании, и видах покрытий достаточно.

Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Лариса Алексеевна	Я бы заказала такую беседку на дачу. Мне нужно узнать, как конструкция крепится, не нужно ли фундамент под нее, какие нагрузки она выдерживает (не хотелось бы, чтобы улетела из-за сильного ветра) и что с ней делать в зимнее время. Информацию по нагрузкам нашла, а вот по крепежу - нет. Итак, не хватает информации о монтируемой поверхности и за счет чего конструкция держится на поверхности. Я бы заявку оставила, считаю, что цена для беседки 5*5 в 290000 вполне приемлема.
Наталья Львовна	Минимальный-максимальный размер? Стандартная высота внутри беседки (или диапазон популярных вариантов)? Требования к грунту/покрытию для монтажа. С освещением тоже, как я поняла возможны варианты. Неудобно, что на видео-отзыв нельзя попасть с карточки с примером работ
Игорь Александрович	Я хотел бы видеть на сайте побольше технической информации о купольных беседках, представленной в несложном информативном виде. Также необходимо дать более подробную информацию по ценам на изделие. Хотелось бы побольше примеров установки в различных местах. Скорее всего заявку бы не оставлял.

Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Наталья Олеговна	Я не нашла информацию о материале каркаса. Также мне не хватило информации о критериях места для установки, есть ли какие-то ограничения. Нужен ли какой-то фундамент? За счет чего каркас выдерживает ветер до 130км.ч? Не нашла информацию про внутреннее наполнение. Вижу на фотографиях качели. Про них ничего не написано. Я бы оставила заявку.
Светлана Владимировна	Изучив примеры купольных беседок. Мне не хватило например такой информации как цены, она нигде не указана. Понимаю, что все индивидуально, но понимание должно быть. Второй момент, который бы хотелось озвучить, возможность такой опции как фильтр, где можно выставить по своим пожеланиям из какого материала и покрытия и ценовой политики беседки. Возможно, я бы оставила заявку на сайте. Потому что не хватило информации на сайте. И я считаю, что не самое удачное ставить в примеры наших звезд, потому что многие уже понимают, что это делается по бартеру. Лучше реальные отзывы от простых покупателей.

Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Наталья Анатольевна	Представила, что нужно купить беседку на дачу. Для меня не хватает информации о достоинствах и недостатках каждого типа беседки, каждого материала, в каких условиях какую лучше делать. Возможно, есть ограничения по площади покрытия по каким-либо материалам, может быть, где-то лучше установить стекло, а где-то черепицу, хотя бы опрос покупателя на сайте для определения его потребности. Не полностью раскрыта информация по стоимости за кв. метр. Это стоимость чего? Только материала или и работ по установке тоже? Под ключ? Непонятно. Можно заказать хоть метр, хоть 1,5? Или метраж начинается от какого-то минимального количества? Я бы заявку точно не оставила, потому что сайт слишком просто выглядит и не наполнен информацией. А еще меня раздражает Рудковская и Киркоров. Тут чисто человеческий фактор, умудрились попасть два раза в яблочко. Ну тут всем не угодить. Может, кому-то они и нравятся.

Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Анна Николаевна	На мой взгляд было бы н плохо сразу в самом верху сайта первым блоком сделать движущийся слайдер, показывающий варианты работ. И не хватает более развернутого рассказа о том, что происходит, когда человек сделал заказ. Приезжают замерщики, возможно, консультант, который подскажет в каком именно месте лучше установить беседку, как происходит монтаж. Например, я бы посмотрела ускоренное видео всего процесса работы. Не хватает преимуществ такой беседки, почему именно такую мне лучше установить, а не обычную из дерева, к примеру. Там, где написано "Хотите узнать подробнее? Размер, покрытие, нагрузки, монтаж, доставка, стоимость, скидки... все это мы готовы обсудить с Вами" - почему бы не добавить еще блоки на сайт, чтобы все эти вопросы сразу раскрывались, потому как не все захотят, я думаю, звонить, чтобы получить консультацию, а хотели бы сразу получить инфо по этим темам. Информацию по акции, думаю, лучше бы поднять по выше, чтобы сразу посетитель видел, что есть вариант получить скидку. Заявку я бы не оставила, так как по мне так маловато информации

Таблица #2 - Оценка полноты информации

Тестирующий	Представьте, что вам нужно купить к себе на дачу или для бизнеса. Подробно изучите информацию о купольной беседке. Какой информации для вас, как покупателя, не хватает на сайте? Какая информация раскрыта не полностью? Вы бы оставили заявку? Почему?
Ирина Петровна	Информации мало, она только фоточная. Причём, если тычешь на фото беседок "Для дачного участка" и остальные, то они некликабельные и вызывают раздражение своей бесполезностью. В примерах работ есть более детальные фото, это уже хорошо, но сначала ищешь всё равно в тематических. Откровенно непонятен ценовой разбег и нет даже простейших примеров, есть только цена на покрытие. При таком раскладе я не буду ничего заказывать, а сначала буду искать более понятные варианты. Я не хочу, чтобы мне вешали лапшу на уши очередные менеджеры пользуясь тем, что в ситуации не разбираешься, а тут всё скрыто.
Любовь Андреевна	Не хватает описания процесса взаимодействия, последовательности действий. Вероятно, это все обсуждается по телефону. Но хотелось бы хотя бы примерно представлять себе процесс. Например, будет ли кто-то выезжать на место, чтобы его осмотреть. Нужно ли выравнивать или еще каким-то образом готовить площадку под установку. Какие, вообще, требования к месту. Монтаж - прямого указания на то, что услуги монтажа компания предоставляет, я не нашла. Просто если сами не предоставляют, то хотелось бы ссылки на партнеров, которые могут предоставить. Это ведь не просто - собрать и установить. Никакой информации по условиям оплаты не нашла. Если бы мне нужна была беседка, то заявку оставила бы. Чисто из интереса. Очень уж внешний вид красивый у беседок на фото.

Недостающая информация по мнению тестировщиков

6	О ценах
4	О материалах изготовления
4	О минимальных и максимально возможных габаритах
3	Конструктор заказа
3	Нужен ли фундамент под конструкцию
2	Об оплате и доставке
2	Варианты освещения
2	Примеры установки
2	Что происходит после заказа

* В таблице указано количество тестировщиков и недостающая информация

Недостающая информация по мнению тестировщиков

1	Требования к грунту для монтажа
1	Как конструкция крепится
1	Стандартная высота конструкции
1	За счет чего обеспечивается прочность конструкции
1	Варианты внутреннего декора
1	Техническая информация
1	В каких условиях какую беседку лучше соорудить
1	О достоинствах и недостатках каждого вида беседок
1	О преимуществах таких конструкций

* В таблице указано количество тестировщиков и недостающая информация

Оставили бы заявку на сайте?

57%
Оставили бы
заявку

43%
Не стали бы
оставлять
заявку

Нет
42,9%

Да
57,1%

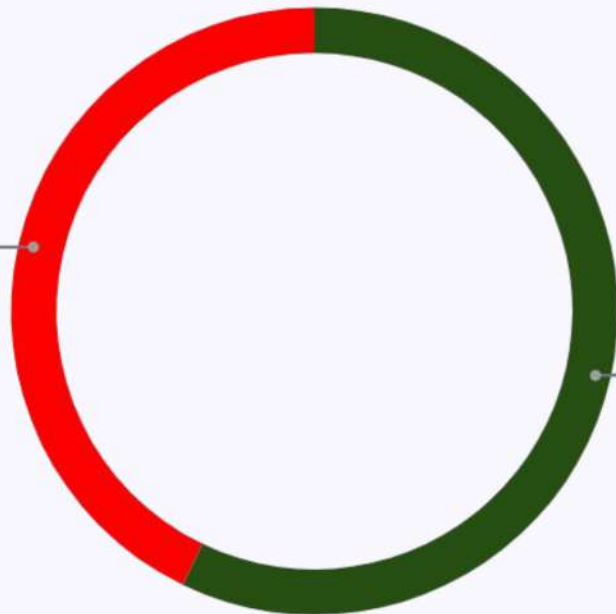


Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестировщик	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Наталья Александровна	1. Заказать по телефону 2. Через мессенджер 3. Есть адрес, куда можно приехать лично. Есть карта и будет несложно найти нужный адрес. 4. Можно заказать отправив письмо на email адрес 5. Можно зайти в соцсети - пообщаться и сделать заказ там. Правда, без vpn зайти на эти сайты невозможно. . Есть много кнопок Получить консультацию, нажав которые можно оставить телефон и вам перезвонят. 7. Можно сделать заказ через кнопку Отправить (мы свяжемся с вами в ближайшее время) Все способы оформления заказа понятны. Был бы интересен на сайте калькулятор цен, с возможностью выбрать метраж, покрытие и т.д., а после можно заказать беседу с помощью менеджера. Через кнопку Получить консультацию ввела имя и телефон. Отправить получилось.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестировщик	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Елена Николаевна	Через обратную связь со специалистом, положить товар в корзину. Недостаточно вариантов. Понятны все. Хотелось бы, чтобы был конструктор заказов - где человек вбивает все параметры беседки (размер, форма, материал из которого она будет изготовлена).
Александр Владимирович	Оформить заказ можно 4 способами: по электронной почте, позвонить по телефону, дать заявку через форму "Получить консультацию", написать через ватсап или телеграм. Данных вариантов достаточно. Все варианты понятны. Попробовал оформить заказ. Все получилось.
Наталья Васильевна	Заказ можно оформить через форму обратной связи "получить консультацию", заявку на электронную почту, по телефону, через социальные сети, указанные в "контактах". Все способы понятны и удобны. Я бы предложила добавить связь через мессенджеры - телеграм, ватсап.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестировщик	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Дмитрий Олегович	Я так и не понял, как оформить онлайн-заказ, кроме как "наш менеджер свяжется с вами, оставьте заявку". Как для потенциального клиента, для меня этот вопрос был бы непонятен. Способов по-другому оформить заказ на сайте я так и не заметил (и есть ли он вообще?)
Александр Сергеевич	Способов оформления на сайте достаточно, в шапке сайта номер телефона кликабельный, кнопка - получить консультацию - тоже ведет в форму для связи. Все способы логичны и понятны для рядового пользователя. Самый удобный способ для связи и это кнопка на первой странице.
Светлана Владимировна	Я увидела только один способ оставить заявку на сайте. Это получить консультацию. В целом я думаю, что достаточно вариантов для получения информации. При оформлении онлайн заказа никаких сложностей не возникло. Возможно не хватает корзины, чтобы было предметно разговаривать с менеджером о какой купольной беседке идет речь.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестирующий	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Лариса Алексеевна	Заказ на сайте можно совершить, нажав на кнопку "получить консультацию", позвонив по номеру телефона в верхнем правом углу, заполнив свой номер телефона в форме с предложением скидки (где счетчик оставшегося времени до окончания скидки) и нажав "отправить". Для меня способов достаточно, хотя по опыту известно, что посетители хотели бы еще возможность заказа через электронную почту, соцсети или мессенджеры. Нажала на кнопку "отправить заявку", ввела требуемые данные и отправила заявку. Данные успешно отправлены. Со мной обещали связаться в ближайшее время (интересно, когда это ближайшее время? А если я заявку ночью отправляла?)
Игорь Александрович	Способы оформить заказ на сайте: телефон, электронная почта, есть страницы вк, фейбук, инстаграмм плюс можно сделать заказ с сайта и вам перезвонят. Есть мобильный номер телефона в вк, его тоже можно добавить на сайт и точный адрес офиса добавить.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестировщик	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Наталия Львовна	1. позвонить по телефону в шапке 2. онлайн-чат на странице 3. Кнопка Получить консультацию в шапке, в середине и внизу страницы 4. Форма заявки с таймером 5. Контакты на карте ,в т.ч. ссылки на соцсети 6. Ссылка на контакты в шапке страницы 7. тел и почта в футере Тестовую заявку отправила, форма простая, трудностей не возникло, все сработало быстро
Ирина Петровна	Сделать заказ довольно сложно. Везде кнопочки с "получить консультацию", "оставить телефон" и только в примерах работ есть "заказать похожую модель". И даже при нажатии на эту кнопку нет ничего, кроме настойчивого вымогания имени и телефона. Я хочу цену узнать, но этого продавец сделать не даёт ни за что.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестировщик	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Наталья Олеговна	1. Нажать на кнопку "Получить консультацию" 2. Позвонить по телефону 3. Спросить вопрос мессенджер (довольно странная формулировка) 4. Отправить свой номер телефона в форме "Мы свяжемся с Вами с ближайшее время" 5. Написать на zakaz@sspot.ru 6. Написать в вотсап или телеграм Способов более чем достаточно, все понятны. Удобнее неверное в мессенджеры. Для заказа воспользовалась кнопкой "Получить консультацию" на первом баннере. Ввела номер телефона длиннее чем нужно, и получила сообщение [0] Unknown error. Please, try again later. и вечно крутящийся кружочек на кнопке. Закрывает эту форму. Снова нажала на кнопку "Получить консультацию" и открылась эта же форма с ошибкой и загрузкой. Т.е. если я 1 раз сделала ошибку (а ограничений на ввод нет), то больше форма работать не будет? Помогает только обновление страницы.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестирующий	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Наталья Анатольевна	Я нашла только один способ - отправить свое имя и телефон и ждать, чтобы со мной связались. Других способов не обнаружила. Да, есть телеграмм и ватсап, возможно, там в переписке тоже можно что-то заказать, так далеко не заходила. Была бы удобна обычная корзина с подтверждением на почту и номер телефона (смс). Онлайн-заказ оформила успешно.
Анна Николаевна	Кнопки заказа лучше было установить сразу на странице, а то не все поймут, что нужно нажать на примеры работ и только там увидеть кнопку заказа. При заполнении формы заказа никаких проблем не возникло. В самих карточках товара тоже нет никакой информации - по размерам, материалам. Туда же можно было еще добавить по доставке и оплате.

Таблица #3 - Удобство онлайн-заказа

Тестирующий	Какими способами можно оформить заказ на сайте. Перечислите все. Достаточно ли вами представленных вариантов? Все ли из них для вас понятны? Какие еще способы вам были бы удобны?
Любовь Андреевна	Я нашла только один вариант - кнопка "Получить консультацию", правда, в трех местах, но полагаю, смысл один - ввожу имя и телефон, жду звонок. Полагаю, в условиях, когда каждая беседа индивидуальна, что-то другое придумать сложно. Но я бы еще добавила поле для комментариев, чтобы туда можно было написать исходные пожелания - размер, тип покрытия. Плюс, уточнить моменты по звонку, если они есть. Например, что звонить не раньше 11 или не позже 21.

Способы оформления заказа на сайте

9	Кнопка “получить консультацию”
7	По телефону
5	Через обратную связь
4	Через мессенджер
4	Через электронную почту
3	Через соцсети
2	Кнопка “оставить заявку”

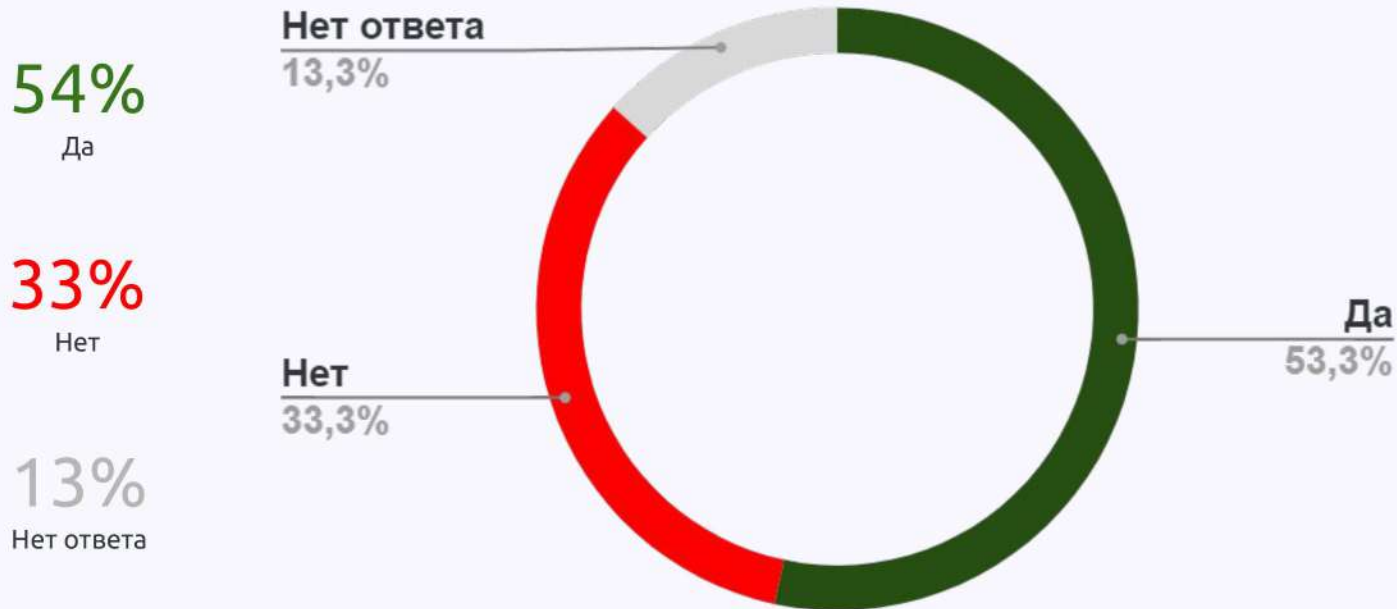
* В таблице указано количество тестировщиков и способы оформления заказа

Способы оформления заказа на сайте

1	Форма заявки с таймером
1	Контакты на карте
1	Контакты в футере
1	Контакты в шапке сайта
1	Через примеры работ "заказать похожую модель"
1	Онлайн-чат
1	Через корзину

* В таблице указано количество тестировщиков и способы оформления заказа

Достаточно ли способов оформления заказа?



Все ли способы оформления понятны?

60%

Да

13%

Нет

27%

Нет ответа

Нет ответа

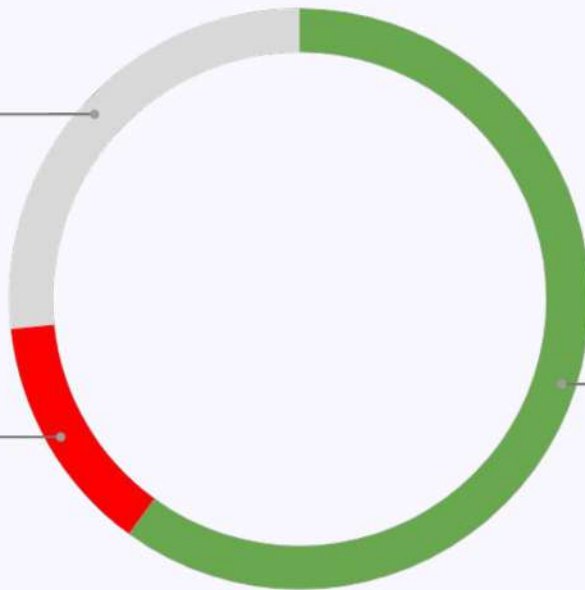
26,7%

Нет

13,3%

Да

60,0%



Какие способы оформления были бы удобны еще?

2	Мессенджеры
2	Корзина
1	Соцсети
1	Эл. почта
1	Конструктор заказа

* В таблице указано количество тестирующих и способы оформления заказа

Таблица #4 - Анализ конкурентов

Тестирующий	Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
Елена Николаевна	https://kupolvz.ru/besedki/ Просто сделать заказ, удобная форма для заказа, в форме описания заказа можно написать все дополнительные пожелания, обширный выбор форм и моделей беседок - можно посмотреть все возможные варианты и материалы. Просмотрено 4 сайта
Наталья Александровна	https://igloodom.ru/ - беседки попроще на вид, но тоже интересные. https://pro-kupol.ru/ - аналогичен первому. https://aura-dome.ru/ - так же похож на два предыдущих. https://actionconstruction.ru/ - сайт и беседки аналогичны вашему. Даже фото Киркорова есть. Понравившийся сайт - https://kupolvz.ru/besedki/ - намного больше видов беседок чем на вашем сайте. Есть не только купольные беседки, но и куполы для бассейна, бани и другие варианты. Делают не только из стекла и металла но и других материалов. Это притягивает и заставляет оставаться на сайте дольше.
Александр Владимирович	Нашел конкурента у которого купил бы товар: https://pro-kupol.ru/ Мне понравился по дизайну этот сайт больше. Интересная услуга у них: аренда купольных беседок. Просмотрел два сайта https://pro-kupol.ru/ и https://igloodom.ru/ , второй не понравился по дизайну и ценам.

Таблица #4 - Анализ конкурентов

Тестирующий	Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
Наталья Васильевна	Не нашла ваших конкурентов, у кого бы захотелось заказать аналогичный товар. Разве только на некоторых сайтах тоже понравилось оформление, дизайн и наличие калькулятора стоимости продукции. pro-kupol.ru и myigloo.ru Кстати, ваш сайт хорошо индексируется в поисковике, смотрела через яндекс. Сайтов конкурентов просмотрела по количеству - 5.
Дмитрий Олегович	Симпатичным показался этот вариант: https://igloodom.ru/katalog Сайт понятен, более-менее внятно указаны цены, есть раздел каталога, также привлек минималистичный дизайн. Просмотрел 2 сайта , остановился бы на этом - более менее привлекательная цена и ближе к простому покупателю что-ли.
Александр Сергеевич	При поиске конкурентов на вашу продукцию, посмотрел 3 сайта и на мой взгляд самый привлекательный это https://pro-kupol.ru . Есть описание ,фото, размеры, все наглядно видно и в общем конструктор и не требуется, Сразу понятны цены и тип изделия по фото и описанию.

Таблица #4 - Анализ конкурентов

Тестирующий	Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
Лариса Алексеевна	В поиск ввожу запрос: "купольные конструкции для дачи". По запросу (помимо авито, вк и прочих подобных) выдало 4 сайта-конкурента . Возможно, заказала бы на https://aura-dome.ru/ , т.к. сайт располагает к себе, однако, мне кажется, на исследуемом сайте конструкции гораздо прочнее и привлекательнее.
Наталия Львовна	https://igloodom.ru/ понравилось, что в каталоге указаны параметры высота и диаметр. Сами беседки не понравились https://aura-dome.ru/ - сразу в шапке акцент на то, что они сами производят. Тут есть еще параметр вместимость. Сами беседки не интересные. Глухие стены, там душно наверное https://kupolvz.ru/besedki/ - на странице толком никакой информации нет, понравилось, что это конструктор, можно по-разному сделать. Индивидуальные проекты. Сами беседки интереснее, чем у первых 2х. Итого, ваши беседки самые интересные с точки зрения дизайна, удобства. Только у вас есть информация о надежности конструкции.

Таблица #4 - Анализ конкурентов

Тестирующий	Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
Наталья Олеговна	Среди купольных не понравились конкуренты вообще, у всех никакого дизайна, просто стеклянные полушар, как аквариум. Я бы скорее заказала бы обычную беседку из бруса https://spb.rusbesedka.ru/produktsiia/besedki-dlya-dachi/ А среди купольных наверное ваш сайт лучший, но гугл мне его не предложил
Светлана Владимировна	Попробовало по аналогичному запросу найти такой товар. Именно такую же беседку с таким дизайном не нашла. Не могу сказать, что выделила какой-то определенный сайт, потому что на сайтах-конкурентов, что-то понравилось, а что-то нет. Количество просмотренных сайтов 5. https://xn----8sbjemk8afamhdxn--p1ai/ здесь понравились уточняющие параметры, но не сам сайт.
Игорь Александрович	https://myigloo.ru/ этот сайт понравился больше в сего из 10 первых в поиске гугла. На этом сайте есть какой-то общий принцип сайта и дизайн. Побольше информации о размерах, высоте и цене беседки. Есть точный адрес офиса и телефон 8-800... больше вызывает доверия.

Таблица #4 - Анализ конкурентов

Тестирующий	Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
Наталья Анатольевна	https://igloodom.ru/ - больше вероятность, что купила бы, так как очень много примеров работ, хорошо расписаны плюсы и их можно быстро увидеть, а на сравниваемом сайте эти плюсы упоминаются в часто задаваемых вопросах, до которых, по моим ощущениям, добираться долго. И рассрочка там есть. https://kupolvz.ru/kupolnyj-dom/ - здесь бы тоже вероятность была больше, столько материала на сайте, и видео-ролики. https://geokupol24.ru/karkasy/ - здесь тоже как-то больше информации. Цены скромнее, это опять же зависит от моих потребностей. Может, если бы жила в Барвихе, не стала бы и рассматривать. Посмотрела три сайта, и все три понравились. Адреса оставила.
Ирина Петровна	3 сайта. К сожалению, купольные беседки пока не очень ходовой товар, поэтому выбора особо нет. Больше простых беседок. https://igloodom.ru/ Скорее всего, я заказала бы тут. Да, тут они не совсем то, что нужно, но тут хотя бы можно определиться по цене и подобрать некий вариант. https://hobbyka.ru/ вот тут не закажу, например. Выбор не годится для мелкого использования и непрактичен. Но все характеристики на месте. https://oasis-stroy.ru/catalog/kupolnye-besedki тоже не совсем тот выбор, но хотя бы цены понятны, размеры и что из чего.

Таблица #4 - Анализ конкурентов

Тестирующий	Попробуйте найти в поиске сайт конкурента, у которого вы бы купили аналогичный товар? Почему? Укажите несколько основных причин. Укажите адрес понравившегося сайта и количество просмотренных сайтов.
Анна Николаевна	Было просмотрено 4 сайта и больше понравился этот https://pro-kupol.ru/ так как на этом сайте есть описания порядка работ, услуг, есть варианты оплаты в рассрочку, описание по эксплуатации и преимущества. И название домена у них подходящий. А на этом сайте понравилось меню https://aura-dome.ru/#exitropur - почти на все вопросы может получить посетитель ответ.
Любовь Андреевна	Аналогичный товар найти удалось только на одном сайте https://actionconstruction.ru/ , но это, похоже, та же компания. Понравилось на нем видео, очень красиво и показывает беседку с разных ракурсов. Очень привлекает, и хочется себе такую же. Остальные сайты (посмотрела еще 5 штук) предлагают купить одинаковые беседки, похожие на иглу, а мне они не нравятся - простенькие слишком. Так что я бы на тестируемом сайте попробовала заказать. Тут и покрытия разные. И размеры, судя по всему можно индивидуальные сделать.

Основные преимущества конкурентов

27% тестировщиков считает наиболее понравившимся сайтом конкурента <https://pro-kupol.ru/> и основными преимуществами называют:

- Интересней по дизайну
- Есть дополнительная услуга аренды беседок
- Есть описание порядка работ
- Есть оплата в рассрочку
- Название домена подходящее
- Есть описание преимуществ
- Указаны правила эксплуатации
- Калькулятор стоимости работ
- Есть фото на все модели беседок
- Указаны размеры изделий

Прозрачные купольные беседки в стиле иглу

производство, оснащение
и доставка по всей России

ЗАКАЗАТЬ

АРЕНДОВАТЬ



Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Елена Николаевна	Да. Воспользовалась бы услугами этой компании. Сайт воодушевляет и мотивирует, чтобы сделать заказ купольной беседки. Уровень доверия - оценка 7. Рассрочка, скидка, подарок при заказе, скидка на следующий заказ, скидка на монтаж и установку.
Наталья Александровна	Сайт доверие вызывает. Определённо сказать какой сайт выбрала бы для покупки - сложно. Зависит от цены беседки, качества, подходящего лично для меня материала. Сейчас обычные люди все экономят, поэтому каждый выбирает цена-качество. Сайту поставить можно 9 баллов - выглядит серьёзным и солидным. Не похож на однодневку. Все нужные функции имеются. Но если бы сделала заказ и всё прошло бы удачно, конечно поставила бы 10. Доверяй, но проверяй.
Наталья Олеговна	Да, сайт вызывает доверие, я бы воспользовалась услугами этой компании (по крайней мере узнала бы все условия) Уровень доверия 10. К покупке подтолкнуло бы сравнение, чем лучше такая беседка, чем стандартная из бруса? Именно не просто преимущества, а сравнение.

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Александр Владимирович	Данный сайт вызывает не сильное доверие. Я бы не стал пользоваться услугами данной компании, а выбрал другую. Мне изначально не понравился дизайн (темный стиль, логотип) Уровень доверия 5\10. Купить купольную беседку на этом сайте меня бы подтолкнули: 1. показы полной цены, а не за квадратный метр. От 16000руб за кв.м. это сколько обойдется? Неизвестно. Может 1000000руб. 2. Сделать более современный дизайн 3. Больше информации о компании. Кто вы? Фото, история
Наталья Васильевна	Сайт вызвал доверие, услугами бы воспользовалась. Понравилась развернутая информация о продукции, фотографии, видео, отзывы и сама конструкция показалась интересной, необычной, а это важно - выделяться на рынке. 10 баллов по шкале доверия авансом, по факту оценила бы уже точнее, если бы заказывала беседку. По решениям - лично меня подтолкнуло бы к заказу, помимо уже указанной информации на сайте, возможность предварительно увидеть живую готовый образец или побывать на производстве. Может у Вас есть такая возможность, но на сайте не увидела.

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Дмитрий Олегович	Сайт вызывает доверие, т.к. в него вложились и сделали грамотно. Продумали про визуальную составляющую, отзывы, сразу сделали намек на целевую аудиторию через клиентские отзывы. Если бы вертелся в шоу-бизнесе, мог бы что-то у них заказать, а так навряд ли - из оформления сайта ясно кто их целевой клиент и это узкая аудитория все-таки. Доверие к сайту - 8 из 10 Решения: 1 - подумать насчет расширения ц/а через отзывы и прямо намекая на это на главной странице (если это актуально конечно) 2 - Примеры работ не грузятся и это настораживает, проработать этот момент 3 - на мой взгляд не хватает телефонов и краткой информации о компании возле логотипа в левом верхнем углу, так бы больше возникало доверия.

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Александр Сергеевич	Сайт вызывает доверие, исполнен в хорошем стиле и отлично оформлен контентом. Уровень доверия к сайту у меня - 8. Думаю, стал бы клиентом этой компании Постараюсь описать 3 решения 1 Более наглядный контент с ценами и описанием продукта 2 По моему, не хватает рамок для блоков информации. как то все размыто. 3 Немного раскрасить цветовую схему.
Лариса Алексеевна	Я бы воспользовалась услугами сайта, т.к. сама идея подобных конструкций на даче меня привлекает. Сама конструкция спроектирована по типу эйфелевой башни, значит, она прочная и надежная. Выдерживает значительные нагрузки по ветру и осадкам. Уровень доверия - 10 баллов. Есть патент на изготовление, реклама со стороны знаменитостей. Я бы заказала купольную беседку, если бы мне предложили индивидуальные условия (например, бесплатную установку или скидку для большой семьи и пр., рассрочку платежа).

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Наталия Львовна	Сайт однозначно вызывает доверие. Если бы мне нужна была такая беседка - заказала бы у вас. 10 из 10 . Сложность я вижу в том, что человеку еще нужно догадаться, что ему нужна такая беседка. Чаще люди думают более стандартно. Поэтому предлагаю развивать тему как ее применять, где поставить. Понравился кейс беседка на крыше ресторана, над бассейном. Попробуйте партнериться с производителями бассейнов, организаторами мероприятий и т.п. Больше разных примеров использования. Указать размеры (min, max, высота, вместимость).
Светлана Владимировна	Данный сайт вызывает доверие. Нравится как сайт презентует данный продукт. Возможно я бы воспользовалась услугами данной компании. Но хотелось бы несколько уточняющих параметров таких как цена, условие доставки, гарантии, реальные отзывы покупателей, а не звезд. По десятибалльной шкале поставила 6 баллов . Решения, которые нужно исправить, указала выше.

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Игорь Александрович	Сайт доверия не вызывает, нет общей концепции на всём сайте. Услугами этой компании пользоваться не стал. Обратился бы в другую, мало информации о самих беседах. Уровень доверия 3. Если честно бесит реклама с Киркоровым и Рудковской, лучше бы отзыв дали представители какого-нибудь бизнеса, которые заказывали эти беседы. Решения для заказа беседы: цена, качество, красивая презентация. (например ссылка на видео на ютубе)
Наталья Анатольевна	В принципе сайт доверие вызывает, но услугами бы на данном этапе не воспользовалась, потому что не хватает информации и откровенно отталкивающие люди привлечены для рекламы (субъективное мнение). Уровень доверия к сайту - 6 из 10. Подтолкнуло бы - видео с простыми обычными людьми в качестве покупателей или с известными людьми, которые мне приятны. А также более понятный ценник, больше примеров работ, возможность переписки в чате, почта, заказ через корзину.

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Ирина Петровна	Сайт не вызывает доверия. 1 из 10. Однозначно обращусь в другую компанию. Да, красиво. Да, подобрали фотографии. Да, можно посмотреть примеры работ и что-то захотеть. Но пользоваться этим не хочется. Почему: 1. Нет никакой информации, кроме фотографий. 2. Дешёвый агрессивный маркетинг, типа "у нас берёт Киркоров/Рудковская, берите и вы". 3. Сайт делала жертва ЕГЭ. Я не хочу никого оскорблять и мы не на уроке русского языка, но когда заходишь вроде бы на приличный ресурс и видишь "ашибка, на ащипке", то нет. Мы в нормальный магазин заходим или в чатик со школьниками? Так нельзя. 4. Этот сайт просто сборщик телефонов. В нынешнем виде сайт годится на бесплатную картинную галерею для просмотра вариантов хотелок, не больше. Чтобы было хоть как-то, необходимо: 1. Добавить реальные товары с реальными характеристиками. Т.е.: беседка такая-то, размеры такие-то, материалы такие-то, цена такая-то. 2. Изменить подход к рекламе и попытке привлечь покупателей. Мы все отлично знаем, что Киркоров и Рудковская в денежных средствах не стеснены, но Киркоров и Рудковская

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий

Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.

это только 2 человека в нашей необъятной, поэтому ну совсем не авторитет. Нужно как-то быть ближе к простым смертным.

3. Обязательно нанять нового корректора, выверить все тексты, включая кнопки.

4. Сделать из сайта-сборщика телефонов то, что продаёт. Сборщик телефонов не продаёт. А вот хотя бы условный магазин с примерами, расценками и уже только потом со сборкой информации продаёт. Итог. Если на ресурсе нет понятных товаров, цен, характеристик, а есть только реклама и вытягивание имен-телефонов, то услугами этого ресурса я пользоваться не буду.

Анна Николаевна

В дизайне сайта ничего особенного я не увидела. Название "SkySpot" вообще не ясно для чего оно, ни о чем не говорит. Понравилась отзывы звезд. Мне не хватило подробностей, о которых я писала в прошлых ответах. Услугами бы не воспользовалась, пошла бы искать что то другое. **По десятибалльной шкале оценила бы на 4.** Еще можно было бы добавить информацию о самой фирме, которая выполняет работы по монтажу беседок, сколько лет работает, какой опыт имеет и т.д. Спасибо за задание, желаю вам успеха и процветания

Таблица #5 - Оценка доверия

Тестирующий	Данный сайт вызывает у вас доверие? Стали бы вы пользоваться услугами этой компании или обратились в другую? Почему? Оцените свой уровень доверия к данному сайту по десятибалльной шкале.
Любовь Андреевна	Уровень доверия - 7 баллов. Сайт доверие вызывает, хотя смущает недостаток некоторой информации. Но это, полагаю, все можно решить по телефону. Мне очень понравился внешний вид беседки, поэтому я бы обратилась в эту компанию, несмотря на недочеты, как минимум за консультацией. Неплохо бы добавить видео установленной беседки на местности. На главной странице, это очень привлекает внимание и вызывает желание купить себе. Не помешает добавить план работы по заказу и монтажу беседки, чтобы было понятно, как будет происходить процесс. Также желательно добавить требования к местности, где будет происходить установка. Вряд ли это будет отпугивать потенциальных покупателей, но придаст основательности сайту. И стоит описать порядок оплаты - наличные, безналичные. Возможно, нужна будет предоплата. Покупателям будет полезно знать о допустимых вариантах.

Вызывает ли сайт доверие?

Средний уровень доверия к сайту, выставленный тестировщиками, составляет **6,9 баллов**.

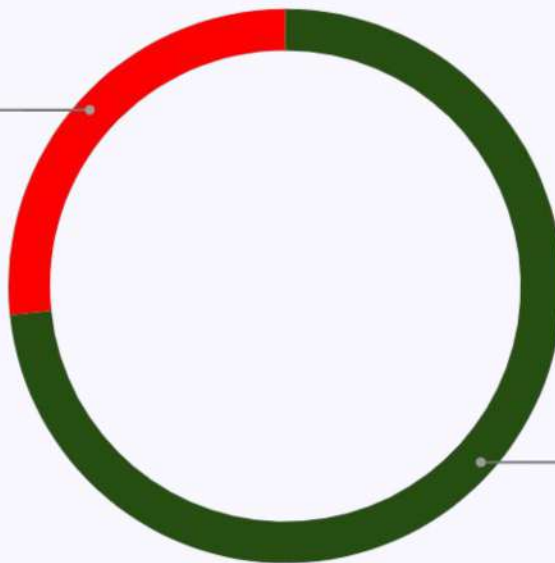
73%

Да, сайт
доверие
вызывает

27%

Нет, сайт не
вызывает
доверия

Нет
26,7%



Да
73,3%

Стали бы вы пользоваться услугами этого сайта?

53%
Воспользовались
бы услугами
сайта

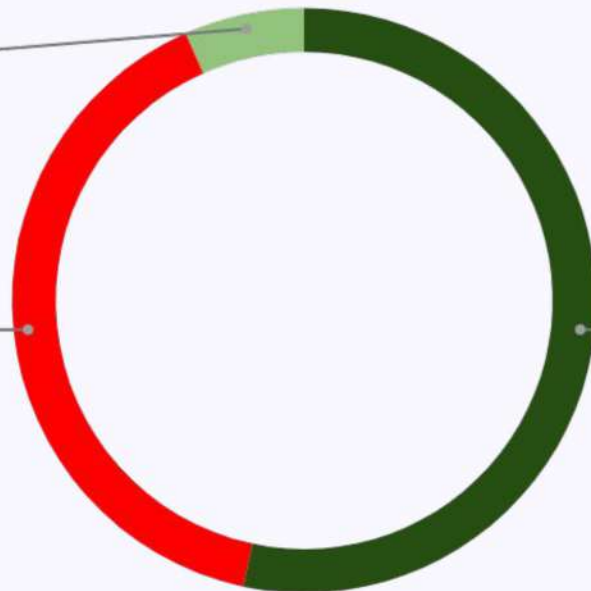
40%
Не стали бы
пользоваться
услугами сайта

7%
Сомневаются

50/50
6,7%

Нет
40,0%

Да
53,3%



Решения, предложенные тестировщиками

4	Показ полной цены, а не за кв.м.
3	Добавить видеопрезентацию
2	Рассрочка
2	Скидка
2	Добавить реальные отзывы покупателей
2	Написать больше о компании
1	Откорректировать тексты
1	Более светлый дизайн

* В таблице указано количество тестировщиков и решения для удобства

Решения, предложенные тестировщиками

1	Расширить ЦА
1	Проверить скорость загрузки
1	Добавить дескриптор
1	Сделать рамки для информационных блоков
1	Расширить цветовую схему сайта
1	Бесплатная установка
1	Указать размеры (min, max, высота, вместимость)
1	Описать порядок оплаты

* В таблице указано количество тестировщиков и решения для удобства

Решения, предложенные тестировщиками

1	Добавить сравнительную информацию с другими видами купольных конструкций
1	Добавить информацию о гарантиях
1	Возможность вживую увидеть образец продукции
1	Добавить заказ через корзину
1	Подарок при следующем заказе
1	Добавить характеристики товаров
1	Описать требования к местности, где будет совершаться установка

* В таблице указано количество тестировщиков и решения для удобства

06 АТМА

АТМА - агентство комплексного интернет-маркетинга



+7 (926) 378-77-71



info@atma.partners.ru

АТМА